

# Regulamin Mediów na Śląskich Dniach Fantastyki 2025

## I Podstawowe pojęcia

1. Niniejszy dokument reguluje stosunki między podmiotami o działalności informacyjnej, opiniotwórczej lub publicystycznej (zwanymi dalej Mediami lub Redakcjami), a Organizacją Śląskich dni fantastyki w roku 2025 (zwaną dalej Organizacją). Regulamin mediów ma charakter uszczegóławiający względem głównego regulaminu wydarzenia i nie zwalnia z jego przestrzegania.
2. Przez Patronat Medialny rozumie się szczególny charakter współpracy jednoznacznie zaoferowany przez Organizację. W kwestiach nie uzgodnionych z Organizacją Patron podlega zobowiązaniem wynikającym z niniejszego regulaminu
3. Akredytacja medialna jest osobnym rodzajem akredytacji. Udziela się jej Mediom po akceptacji przez Organizację. Zakres udzielanych uprawnień jest tożsamy z uprawnieniami Uczestnika.
4. Relacja to forma trwałej (tj. widocznej na nie krócej niż przez 30 dni) publikacji internetowej związanej z wydarzeniem, zawierającej ustalone za pośrednictwem formularza bądź bezpośredniej korespondencję z Organizatorem treści. Organizacja może poprosić o modyfikację lub usunięcie relacji.

## II Zgłoszenia

1. Redakcja ubiegające się o akredytację medialną, jest zobowiązana do wypełnienia formularza zgłoszeniowego Mediów zamieszczonego na stronie wydarzenia (<https://www.sdf.org.pl/>) najpóźniej do 09.03.2025 do godziny 23.59. Po tym czasie wnioski nie będą przyjmowane.
2. W wypełnionym formularzu muszą znajdować się następujące informacje:
  - Imię i nazwisko,
  - Nazwa redakcji/działalności,
  - Dane kontaktowe osoby decyzyjnej : adres mailowy i numer telefonu,
  - Link do działalności,
  - Zakres działań.

Dodatkowe informacje/linki do publikacji poszczególnych osób będą działać na korzyść wniosku.

Wniosek nie zawierający którejs z tych informacji, może zostać odrzucony. Wnioski zawierające informacje fałszywe będą od razu odrzucane.

3. W przypadku odrzucenia wniosku Organizator nie ma obowiązku podania przyczyny.
4. W przypadku akceptacji wniosku Redakcja jest zobowiązana do wywiązania się z ustalonych wcześniej warunków.
5. Redakcja upoważnia także Organizację Śląskich Dni Fantastyki do wykorzystywania w celach promocyjnych i reklamowych treści oraz dzieł stworzonych przez taką osobę (lub Redakcję) podczas imprezy.
6. Każda Redakcja ma prawo zgłosić maksymalnie 3 osoby we wniosku akredytacyjnym. Zależnie od ustaleń z Organizatorem i ilości wniosków o akredytację medialną.
7. Organizator może wydać dodatkowe akredytacje medialne, jeśli uzna to za stosowne.
8. Wnioski akredytacji medialnej zostaną rozpatrzone najpóźniej do 16.03.2025.
9. Akredytacje medialne należy odebrać w punkcie akredytacyjnym podczas wydarzenia, tj. 5 kwietnia 2025 w godzinach od 8:00 do 20:00 i 6 kwietnia 2025 od 8:00 do 12:00.

### III Kwestie organizacyjne

1. Jeżeli Redakcja wyraża chęć przeprowadzenia wywiadu z Organizacją lub Gośćmi, powinna poinformować Organizatora ds. mediów minimum 7 dni przed rozpoczęciem imprezy, jeśli wywiad ma mieć miejsce w jej trakcie.
2. Usunięta relacja nie jest wliczana do relacji obowiązujących Redakcję.
3. Jeżeli Redakcja nie wywiąże się z nałożonych nań zobowiązań wynikających z zapisu II/4, musi opłacić koszt pobranych akredytacji. Dane do przelewu:

Śląski Klub Fantastyki, ul. Górnika Alfonsa 5, 40-133 Katowice, PKO BP o/Katowice  
02 1020 2313 0000 3202 0114 6588.

4. W przypadku nieprzestrzegania przez Redakcję powyższego Regulaminu lub ogólnego Regulaminu konwentu Śląskie Dni Fantastyki ma prawo ją wydalic z terenu imprezy. Osoba wydalona z imprezy będzie musiała ponieść koszt akredytacji dwudniowej.
5. Kwestie sporne będą rozstrzygane przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Regulaminu bez uprzedniej informacji.
7. Organizator informuje, iż wszelkie udostępniane informacje oraz prawo do wykorzystania wizerunku czy znaków ŚDF ma na celu sprawne zrealizowanie założonych celów regulowanych niniejszym dokumentem.
8. W razie pytań, proszę kierować je na adres mailowy:

[sdf.media@skf.org.pl](mailto:sdf.media@skf.org.pl)